

Portfolio 2026

Piazza Luca

Head of Design

↙ Take a look

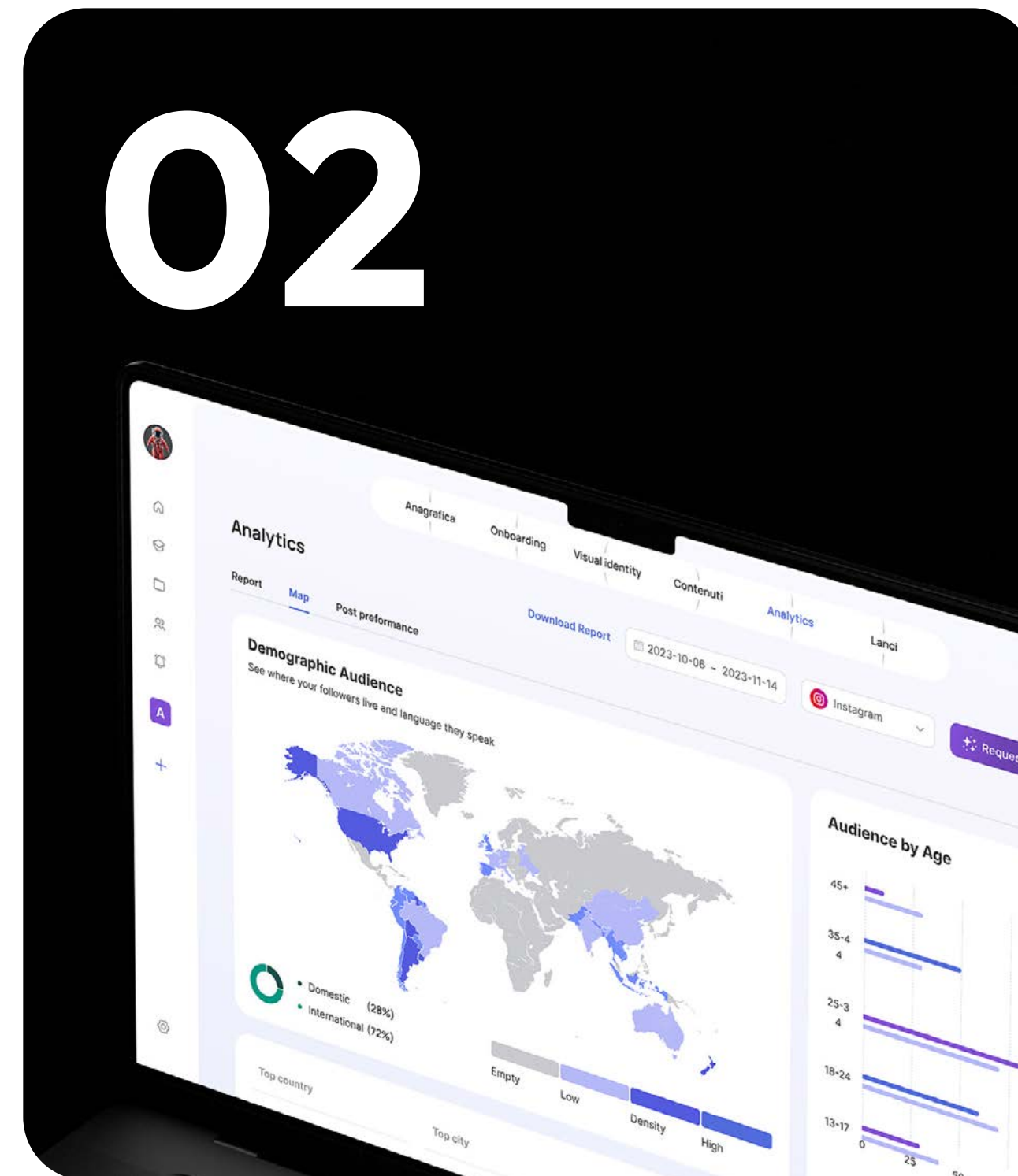


Sono **Luca Piazza** e lavoro come **Head of Design**

Mi occupo di coordinare il design e la strategia dei servizi digitali e dei prodotti, con l'obiettivo di creare esperienze fondate sullo studio del comportamento e dei processi cognitivi. Studio il rapporto tra l'utente e il servizio/prodotto sfruttando le metodologie neuro scientifiche per avere un piano più accessibile ed efficiente.



Rocket Group
Branding



Orbit SAAS
UX & Visual



SpeakApp
R&D product

01

Rocket Group SRL

Come si fa a trasmettere la solidità richiesta dal B2B con un approccio umano ed empatico per i Personal Brand all'interno di un brand unico?

Project
Branding

Ruolo
Head of Design



↙ Take a look

Rocket Group è un'agenzia di Digital Marketing con base a Milano, specializzata in **Social Media Marketing e Content Creation**. Il modello di business è ibrido e moderno: non è la classica agenzia, ma un hub che unisce diversi freelance verticali per offrire un supporto a 360°, preciso e altamente specializzato.

Client
Rocket Group

Project
Branding

Location
Milan, Italy

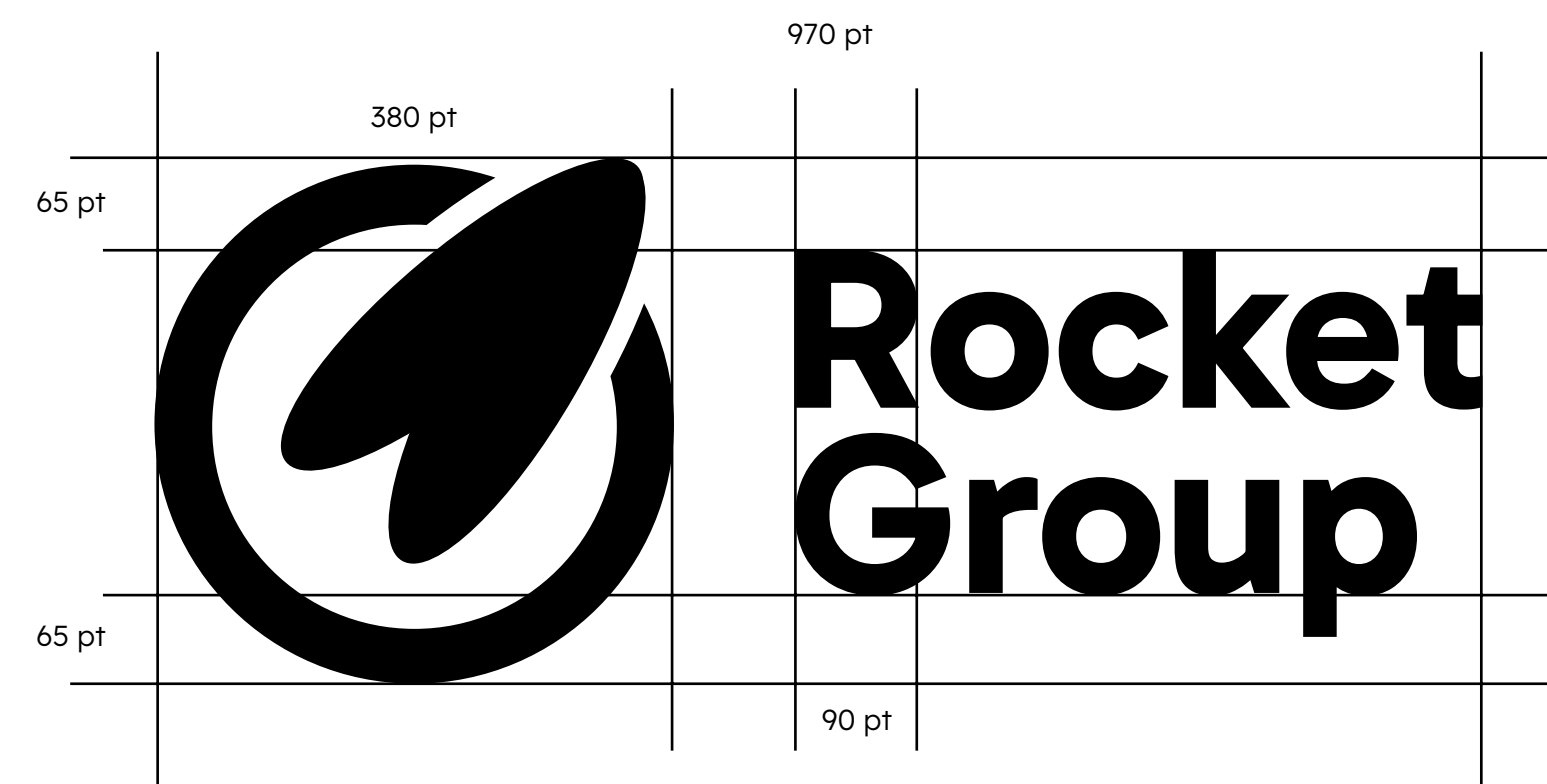
Timeline
4 week

↙ See more

Il brand **nasceva da zero** e doveva risolvere un paradosso di posizionamento.

Da un lato, doveva comunicare la struttura e l'affidabilità necessarie per lavorare con il B2B; dall'altro, doveva **evitare la freddezza** tipica delle grandi agenzie per attrarre i Personal Brand, che **cercano partner empatici e presenti**.

L'obiettivo è stato quello di creare un'identità **"Human-centric"** che trasmettesse l'idea di un **gruppo solido** ("Group") con alle spalle un team umano.



Ho lavorato su un concetto di **“Human Minimalism”** concentrandomi su **3 aspetti fondamentali**, che hanno permesso all’agenzia di entrare nel mercato in maniera competitiva.

Naming

L’uso di “Group” per elevare la percezione del network

Visual

Forme minimali per garantire memorabilità e ordine

Bottoni keywords

Pilastri della SEO e del mondo digital



See more

La nuova identità ha permesso a Rocket Group di **posizionarsi immediatamente** come un player credibile sul mercato. La **coerenza su tutti i touchpoint** nel sistema visivo ha aiutato il brand a distinguersi negli eventi di settore per ordine e chiarezza, **facilitando l'acquisizione di fiducia** da parte di clienti eterogenei.

↑ Riconoscibilità

↑ Fiducia

↑ Professionalità



Keywords



↙ Next project

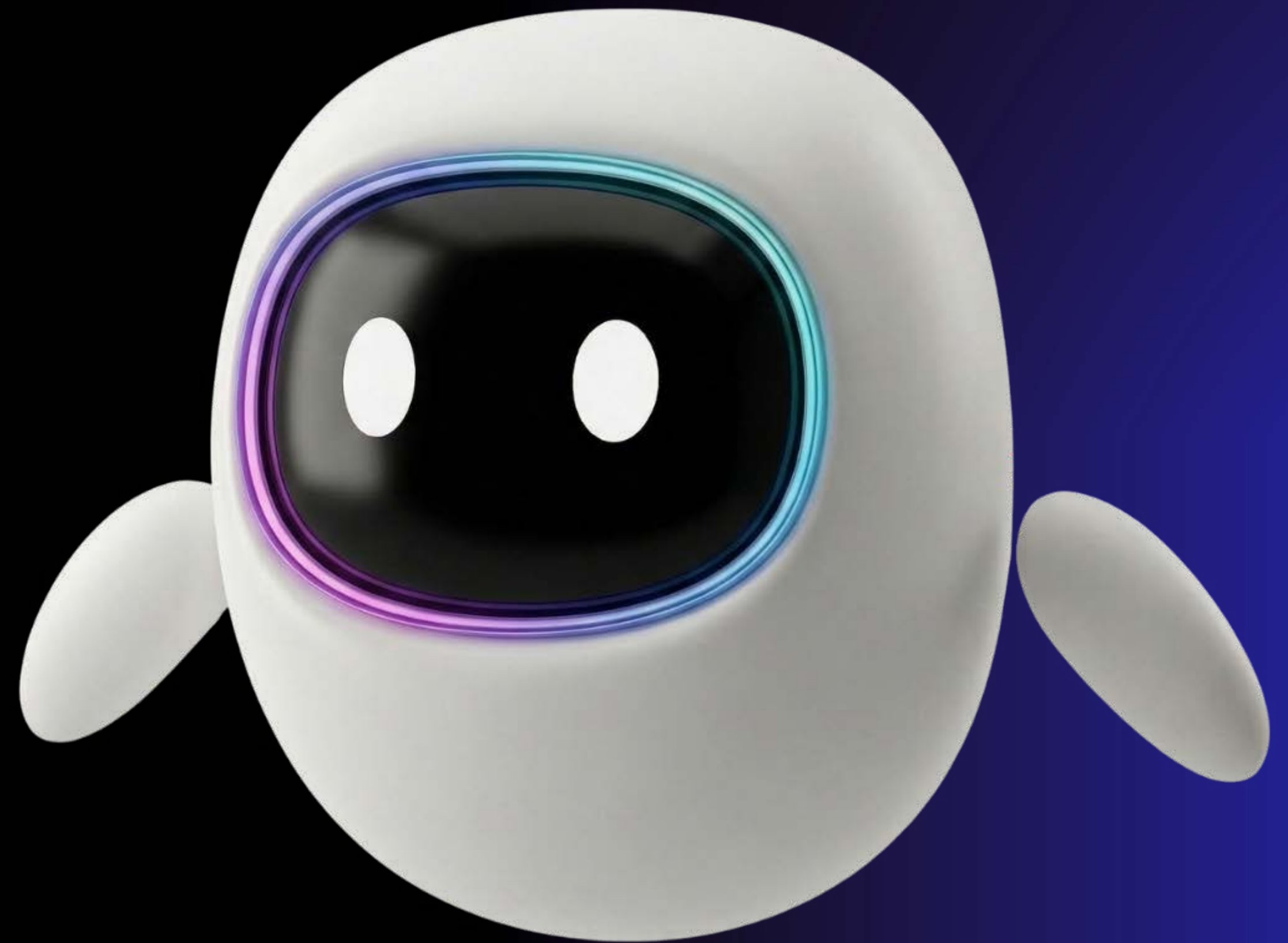
02

Orbit SAAS

Come si costruisce un SAAS per un settore del marketing che non solo organizzi il lavoro, ma valorizzi anche la professionalità agli occhi dei clienti?

Project
UX Design

Ruolo
Art Director



↙ Take a look

Orbit è una **piattaforma SaaS verticale** dedicata a Social Media Manager, freelance e agenzie digitali. Non si limita a essere un semplice tool di project management, ma **nasce come un ecosistema** progettato per trasformare un flusso di lavoro spesso caotico e frammentato, in un processo fluido, **organizzato e professionale.**

Client
Orbit

Project
UX Design

Location
Milan, Italy

Timeline
1 month

↙ See more

Per unire **necessità operative**, **bisogni psicologici** e di **branding** il progetto richiedeva di raggiungere **tre ostacoli fondamentali**:

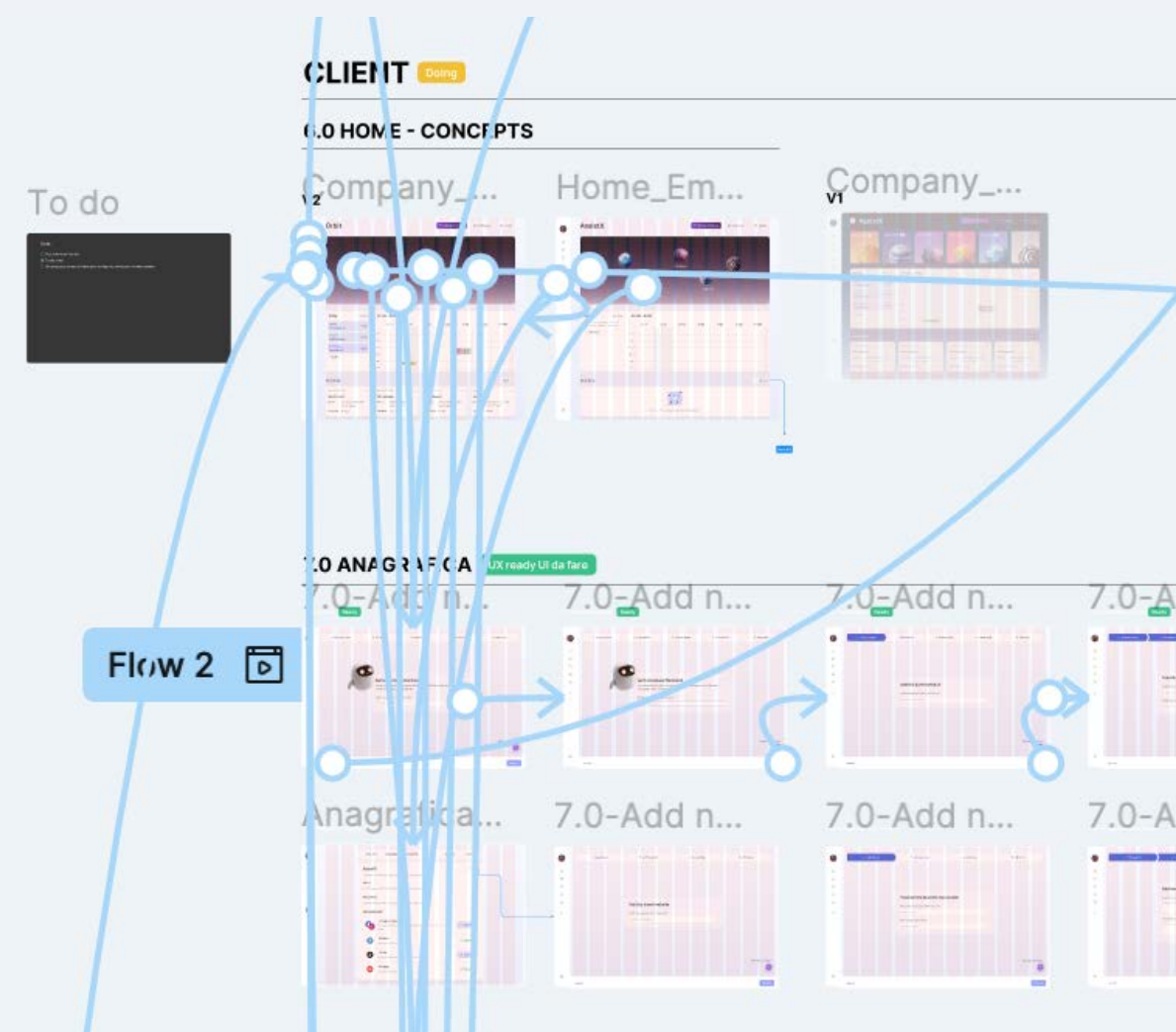
Identità semplice

moderna e innovativa che si facesse notare immediatamente in un mercato saturo di tool generici.

The logo for Orbit, featuring a stylized blue 'O' followed by the word 'orbit' in a lowercase, sans-serif font.

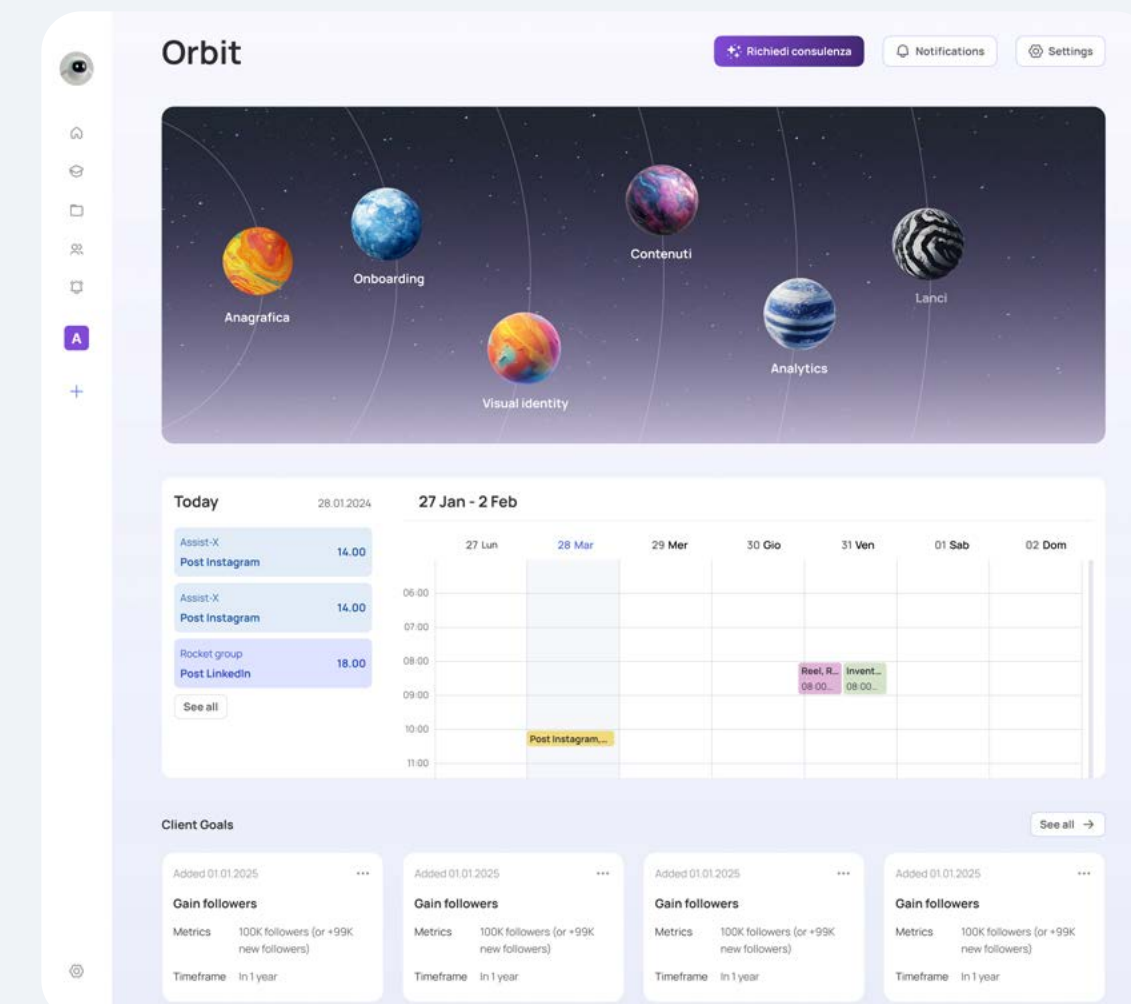
Flusso di lavoro

prevenendo l'effetto "caos da gestionale", semplificando al massimo i processi e l'ottimizzazione dei flussi di lavoro.



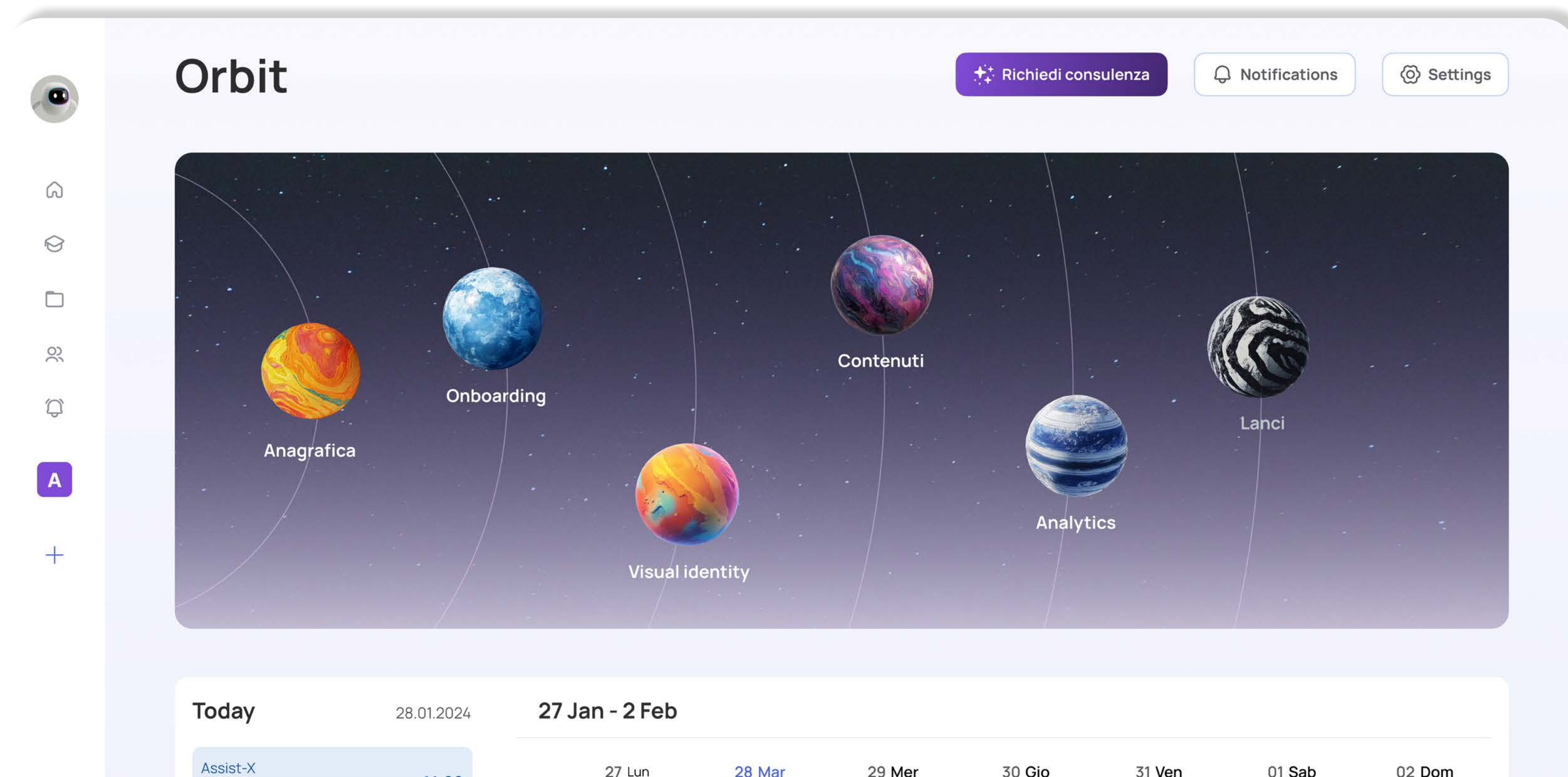
Gamification

rendendo l'esperienza utente meno rigida, valorizzando dinamiche simpatiche per mantenere alta la motivazione nel tempo.



↩ See more

Il cuore del progetto è stata l'ingegnerizzazione dell'esperienza per **azzerare la frammentazione** tipica di questo lavoro. La **dashboard centrale** in cui i processi complessi (onboarding, pianificazione, approvazione e KPI) sono tradotti visivamente in **“pianeti” disposti su una roadmap interattiva**. Questo modello mentale suggerisce all'utente la sequenza logica ottimale da seguire, diminuendo il carico cognitivo, ma lasciando al contempo **totale libertà di navigazione** senza forzature strutturali.



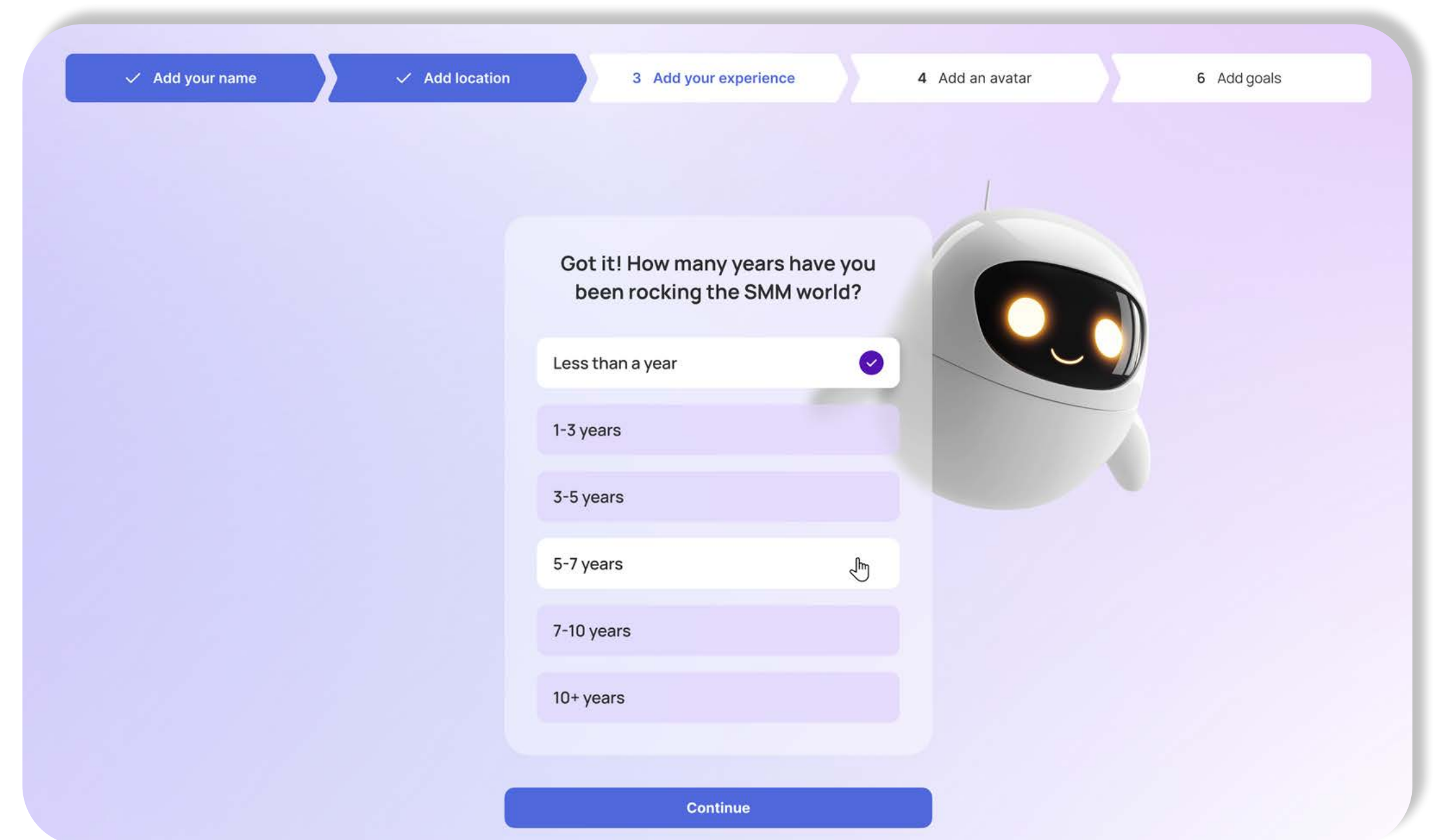
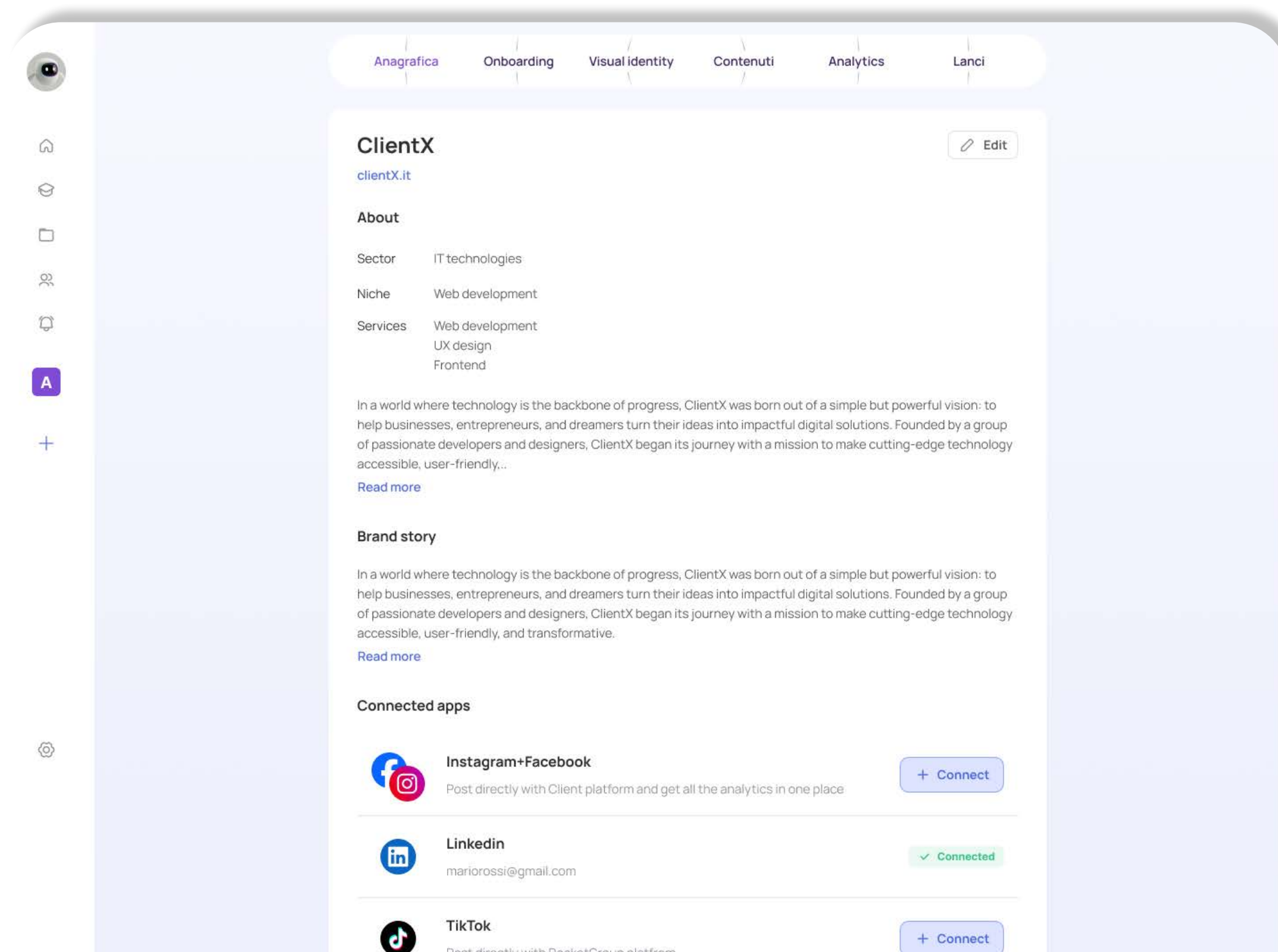
↙ See more

I test condotti (su 50 SMM operativi in Italia) sui primi prototipi hanno validato la strategia studiata per la piattaforma, evidenziando un **forte impatto** sull'operatività e sul modello di business degli utenti:

↑ -30% tempo di gestione dei task

↑ -27% tempo di gestione cliente

↑ 87% lo ritengono necessario



↙ Next project

03

SpeackApp

Come si progetta uno strumento digitale capace di restituire sicurezza e libertà di movimento negli spazi urbani, superando la paura e l'omertà legate alle molestie?

Project
R&D Product

Role
Head of R&D



↙ Take a look

La sicurezza urbana è un'emergenza sociale: **il 70% delle donne** si sente insicura nel quotidiano. **SpeakApp** nasce per restituire questa libertà. Non è solo un'app di emergenza, ma un ecosistema proattivo. Tramite il crowdsourcing, permette di **segnalare pericoli** in anonimato e **mappare luoghi sicuri**, trasformando l'ansia in prevenzione attiva.

Client
SpeakApp

Project
R&D Product

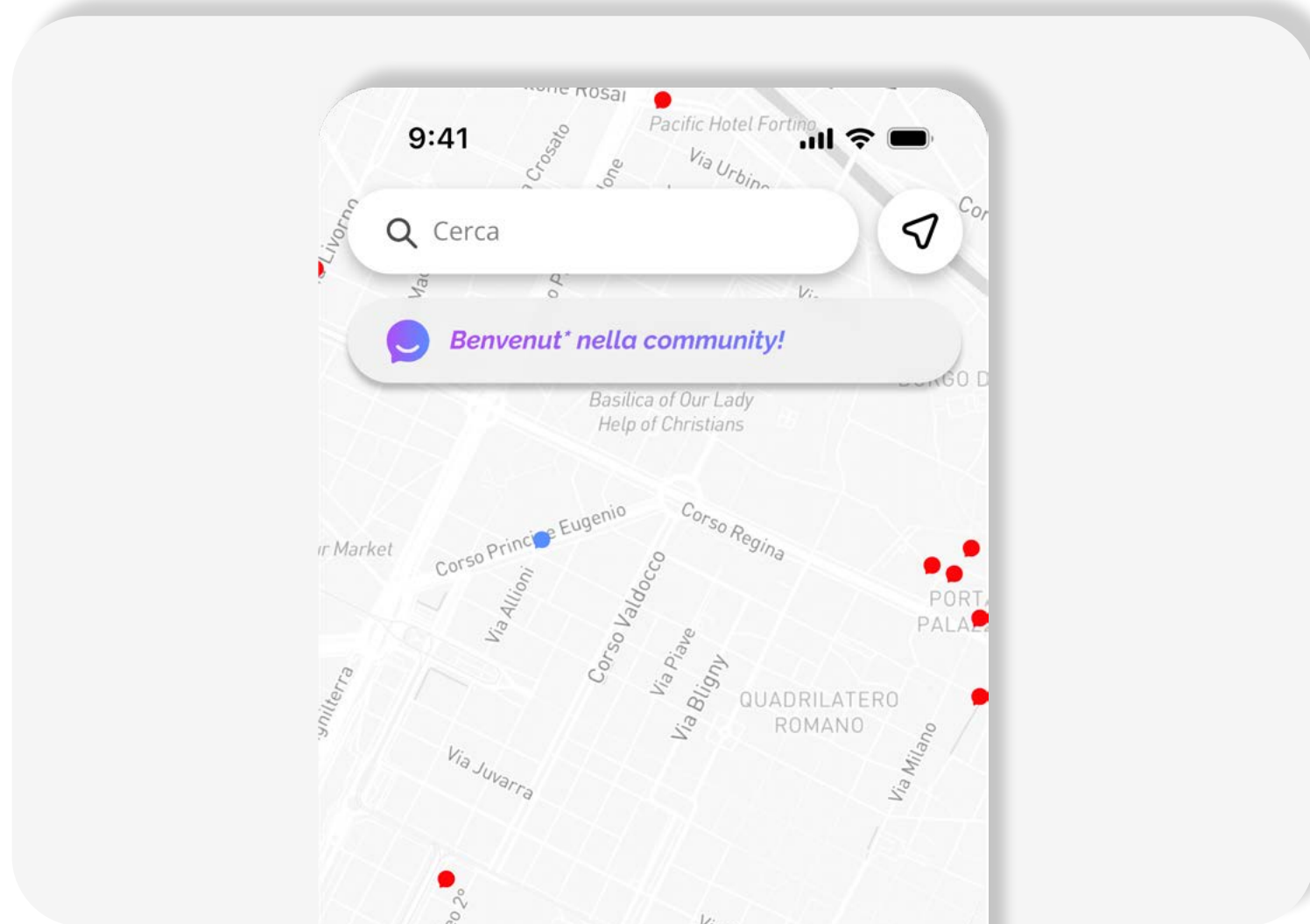
Location
Turin

Timeline
4 month

↙ See more

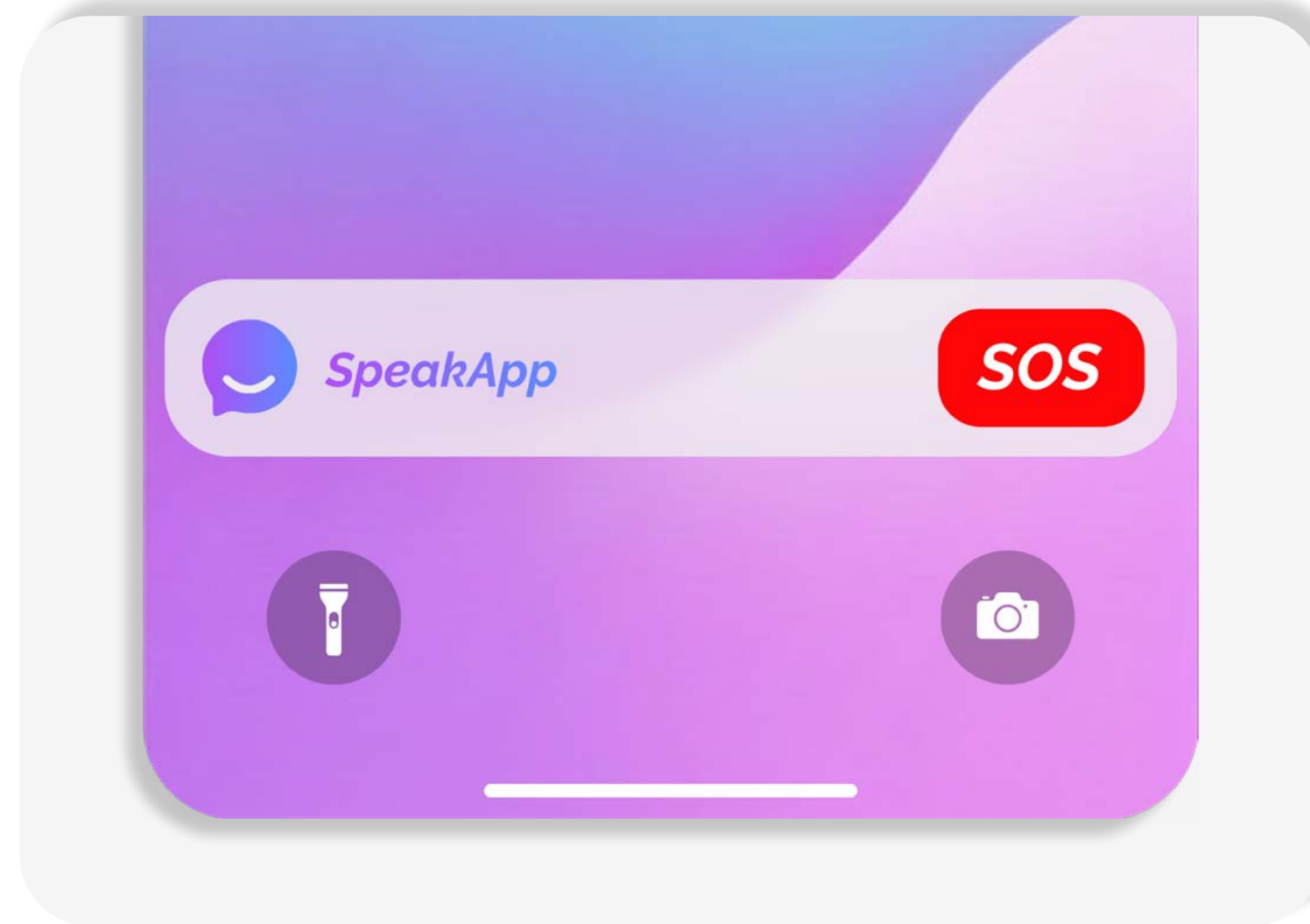
Per **abbattere il carico cognitivo** in situazioni di panico e **incentivare l'uso quotidiano**, l'esperienza utente è stata ingegnerizzata su **tre pilastri fondamentali**:

Mappa collaborativa



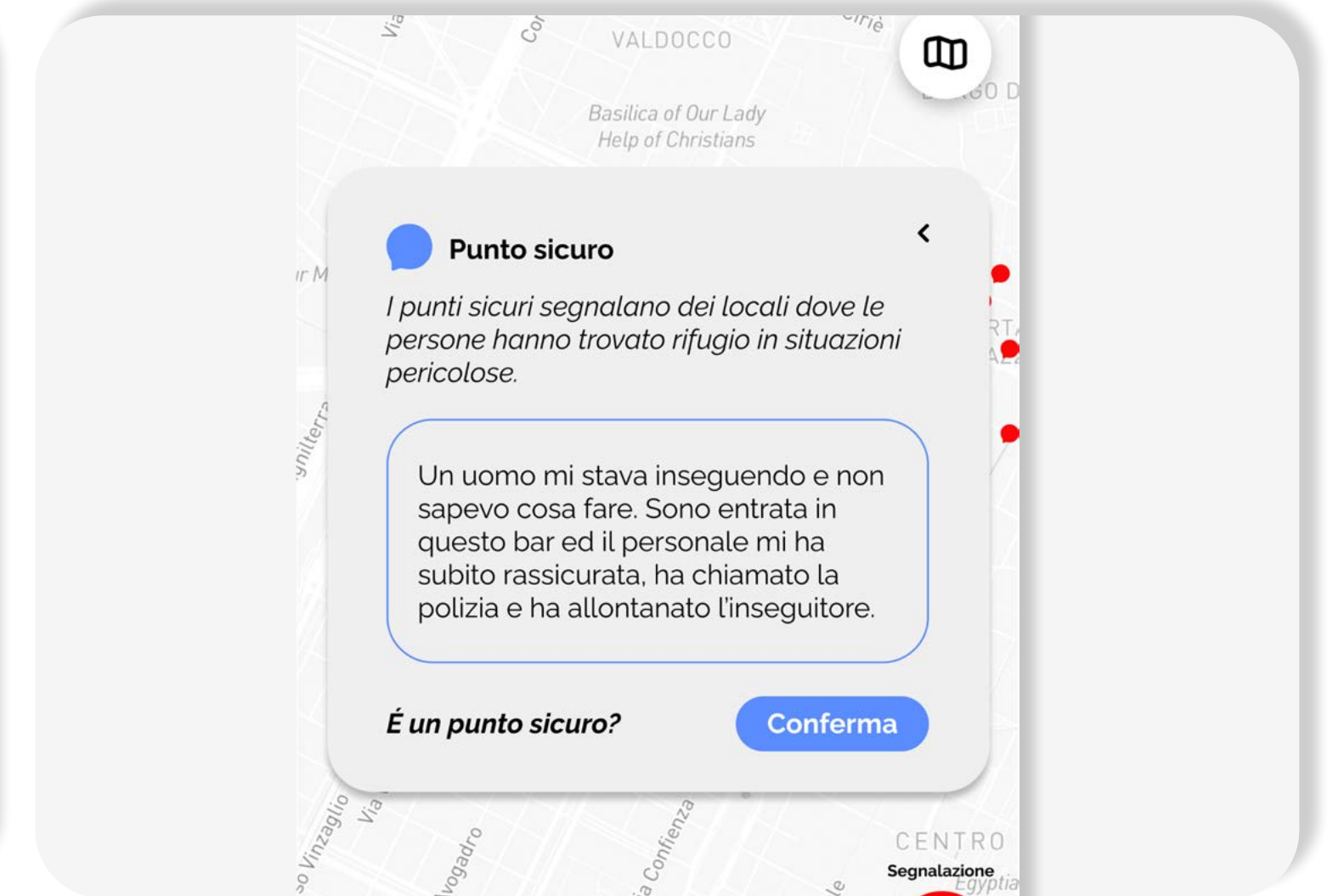
Un sistema di **segnalazione geolocalizzata** in cui il totale anonimato tutela le vittime e incentiva la condivisione, permettendo agli utenti di monitorare i percorsi più a rischio.

SOS Lock-screen



In **situazioni di emergenza**, sbloccare il telefono e comporre un numero richiede troppo tempo. Il widget SOS permette di chiamare il 112 con un singolo tocco.

Human Support



La mappa evidenzia in azzurro i 'punti sicuri': attività commerciali e locali che **accolgono chi si trova in difficoltà** per rimanere in sicurezza e gestire la situazione.

Il testing sui prototipi ha **validato l'impatto sociale** del servizio: un'interfaccia priva di elementi ridondanti ha restituito agli utenti un senso di controllo reale sull'ambiente circostante. I **feedback** hanno permesso di **affinare la sezione Insights** per mostrare solo dati oggettivi, evitando di stigmatizzare i quartieri.

↑ Percezione di sicurezza

↑ Tempestività d'intervento

↓ Carico cognitivo in emergenza

“

La mappa è super intuitiva. I colori rosso e azzurro mi fanno capire subito dove c'è un pericolo e dove trovare rifugio, anche se vado di fretta e ho poca lucidità.

Giulia, 24 anni

“

Il fatto di poter segnalare in totale anonimato fa una differenza enorme. Spesso non si denuncia per paura del giudizio o di ritorsioni, ma così mi sento davvero tutelata.

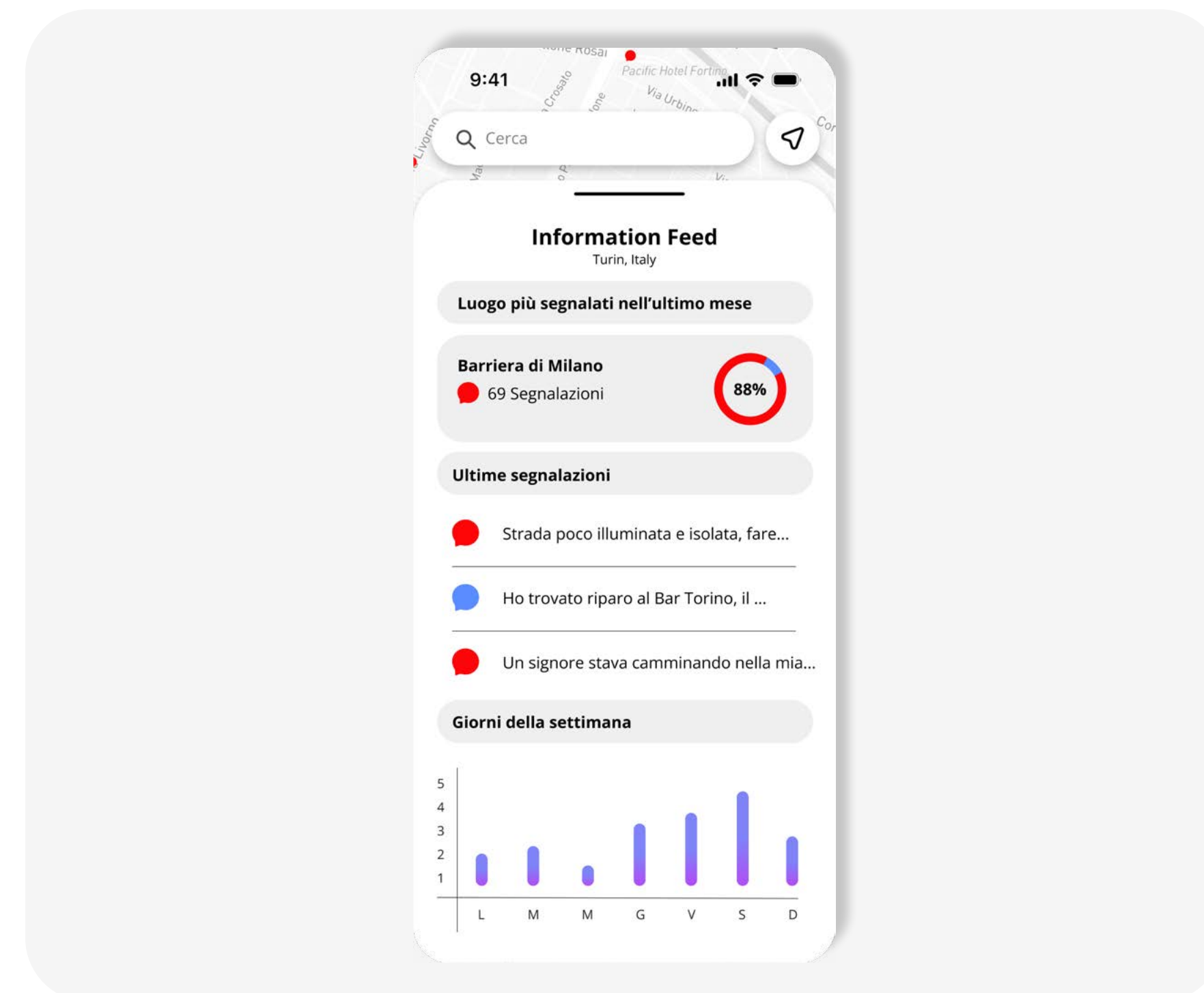
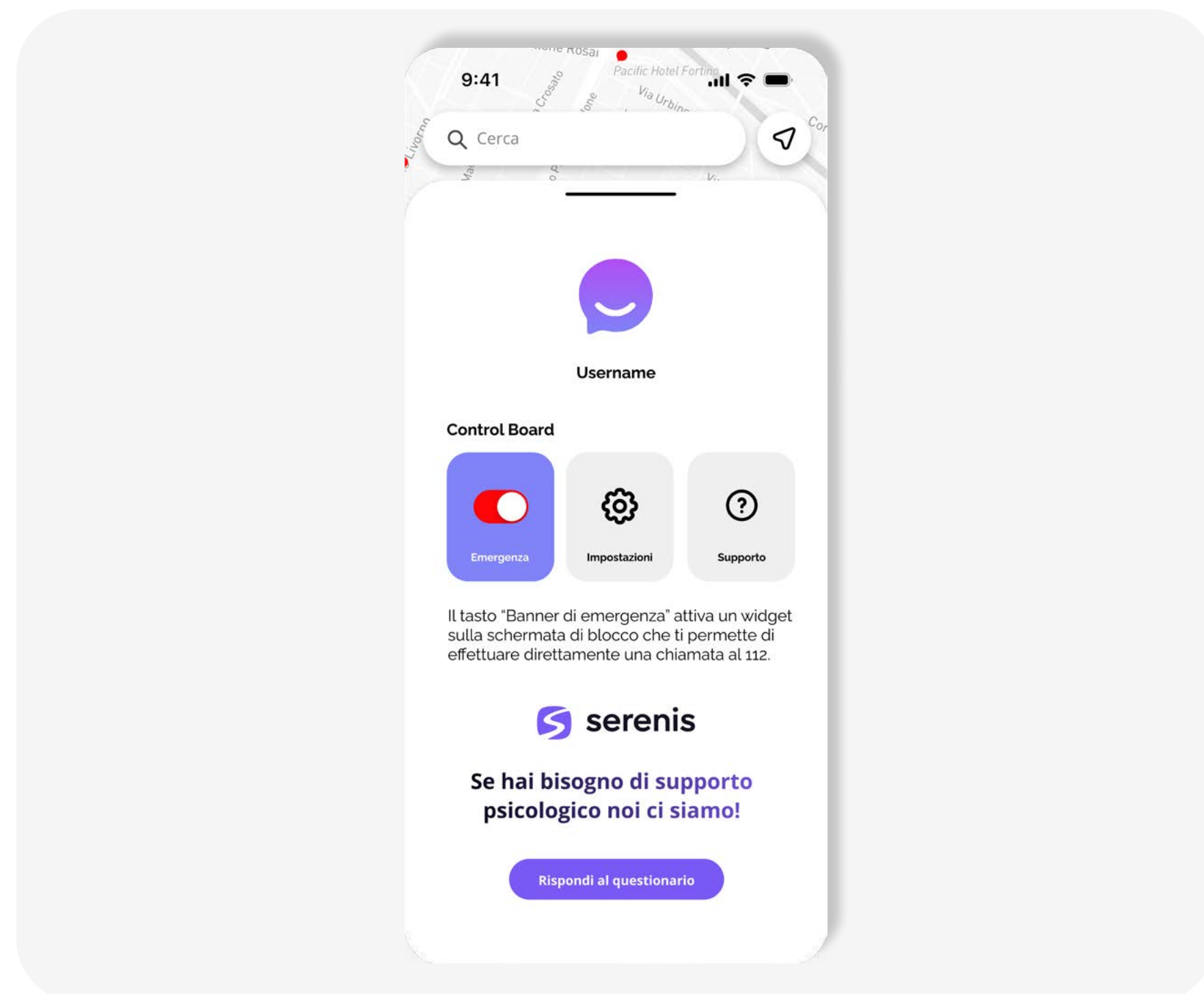
Martina, 32 anni

“

Il tasto per chiamare il 112 direttamente dal blocco schermo o dalla home dell'app è geniale. Se vado nel panico, non avrei mai la prontezza di sbloccare il telefono e comporre il numero a mano.

Luca, 21 anni

Il supporto non si limita al singolo episodio, ma ha l'obiettivo di predisporre un **aiuto psicologico post-trauma** integrato in app (tramite partner come Serenis), i dati raccolti da SpeakApp si trasformano in uno strumento vitale per Enti Locali e Forze dell'Ordine, **agevolando interventi mirati** sull'illuminazione e **sulla sorveglianza urbana**.





è il momento di costruire il **tu** progetto

piazzaluca.ph@gmail.com